

# 山丹县市场监督管理局

## 2025 年法治政府建设情况报告

2025 年，山丹县市场监督管理局在县委、县政府的坚强领导和省、市市场监管局的精心指导下，深入贯彻落实习近平法治思想，严格遵循《法治政府建设实施纲要（2021-2025 年）》要求，将法治建设贯穿市场监管全过程、各环节。以“监管为民”为核心理念，扎实推进依法行政，筑牢法治监管根基，为全县经济社会高质量发展提供了坚实法治保障。现将本年度法治政府建设工作情况报告如下：

### 一、2025 年法治政府建设工作开展情况

#### （一）强化政治引领，压实法治建设领导责任

严格落实党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责，定期研究部署法治建设各项工作，形成主要领导亲自抓，分管领导具体抓的良好机制。紧盯“关键少数”，将习近平法治思想纳入局党组理论学习中心年度计划，落实“第一议题”和学法制度，全年开展专题学习 6 次、会前集中学法 10 次，依托线上平台推动领导干部带头学法用法常态化。秉持“法治工作融入全局，全局工作贯穿法治”思维，将法治建设与市场监管执法同谋划推进，解决执法规范等重难点问题 15 项。组织 69 名工作人员完成年度学法考试和执法培训，6 名工作人员通过执法资格考试。

开展法治建设专题培训 22 期，持续提升执法人员业务能力与法治素养。推动领导干部带头尊法学法守法用法，扛牢法治建设主体责任，召开专题会议同步压实法治建设与行政执法双重责任，确保法治政府建设方向正确、推进有力。

## **（二）建强法治队伍，提升依法行政能力**

以队伍专业化建设为抓手，着力提升执法人员法治素养。一是强化常态化培训。将法律法规学习与业务技能提升相结合，通过案例研讨、技能比武等多种形式，提升执法人员法律适用和案件处置能力，选派的执法人员在首届全省市场监管系统食品抽检技能大比武中荣获一等奖，2 件行政执法案件入选省、市典型案例。二是严格执法规范管理。全面落实行政执法“三项制度”，严格执行重大行政处罚案件集体讨论机制，全年召开重大疑难案件集体讨论 72 次，确保每一起案件都经得起法律与实践的检验。三是优化法治服务支撑。健全执法人员管理机制，注重队伍梯队建设，通过廉政警示教育、作风建设提升等活动，全年组织学习典型案例 24 次、开展廉政警示教育 4 场次，引导干部知敬畏、存戒惧、守底线，锻造高素质法治监管队伍。

## **（三）规范执法行为，筑牢法治监管防线**

坚持严格规范公正文明执法，以法治手段守护市场安全与公平秩序。一是深化重点领域执法整治。聚焦食品、药品、特种设备、产品质量“四大安全”领域，深入开展食品药品安全专项整治、守护消费“铁拳行动”等专项执法，全年立案查处违法违规

案件 204 起，其中简易程序案件 103 起、普通程序案件 101 起，罚没款 77.63 万元；严格落实“两轻一免”柔性执法要求，免罚、从轻减轻处罚案件占比达 83.16%，实现“执法有力度、监管有温度”。二是推进执法精准化规范化。构建“经营主体自查自纠+市场监管监督检查”双向发力机制，对 2450 家食品药品经营主体实现监督检查全覆盖，问题整改完成率 100%；建立行刑衔接机制，移送公安机关案件 3 起，强化执法震慑效应。三是创新智慧监管模式。投入 12 万元打造县级食品安全数字化监管平台，对接省级监管平台实现“线上巡查+线下核查”联动机制；推动 224 家特种设备使用单位全部接入省级监管平台，通过实时监测发布预警 425 条，以数字化赋能提升监管精准性，检查结果公示率达 100%。

#### **（四）优化法治服务，营造良好营商环境**

以法治赋能推进改革创新，持续提升政务服务法治化水平。一是深化准入退出便利化改革，推进市场准入便利度对标提升行动，将企业开办时间压缩至 2 小时，实现登记事项即来即办；落实“高效办成一件事”改革，牵头推动 7 项“一件事”集成服务，办理相关事项 2336 件；免费为 566 户企业刻制公章 2830 枚，为企业节约成本 15.85 万元，有效降低市场准入门槛。二是强化公平竞争审查，构建“第三方评估+部门会审+存量清理”全链条审查机制，累计审查政策措施、招标及政府采购文件 264 件，指导修改 69 件，清理违反公平竞争政策文件 3 件，切实维护统一开

放、公平公正的市场秩序。三是提升知识产权法治服务效能，创新“政策引导+服务对接+金融支持”全链条服务模式，帮助 12 家企业通过专利质押获得贷款 3916 万元，新增专利授权 111 件、注册商标 105 件，推动知识产权转化运用法治化、规范化。

### **（五）深化普法宣传，夯实法治社会基础**

严格落实“谁执法谁普法”责任制，构建线上线下融合的普法格局。依托“3·15”国际消费者权益日、食品安全宣传周等重要节点，开展集中普法宣传活动 30 余场次，覆盖群众广泛；创新普法形式，制作的短视频《年报避坑指南—2 分钟让你远离异常》入选全国市场监管系统优秀作品，拍摄普法短剧《过期的酸奶》，依托微信公众号发布违法违规警示案例 22 期、消费维权信息 460 余条，用“身边事”警醒“身边人”。建立执法普法协同机制，在食品药品安全专项整治、民生领域集中整治等执法过程中，同步开展现场释法说理，引导经营主体合规经营；设立消费维权服务站 2 处，培育“线下无理由退货”店 12 家，提升群众依法维权意识，全年办结消费者投诉举报 1312 件，办结率、群众满意率分别达 100%、98.56%，营造尊法学法守法用法的浓厚氛围。

### **（六）强化权力监督，规范行政权力运行**

构建“内部管控+外部协同”的全方位权力监督体系。内部严格执行执法案卷评查、执法过错责任追究等制度，通过规范执法程序、强化案件审核，确保行政权力依法运行。外部畅通监督

渠道，依托 12315、12345 投诉举报平台建立“接诉即办、办结回访”闭环机制，主动接受人大法律监督、政协民主监督；通过信用监管平台全面公示执法信息，邀请企业代表、社会监督员参与执法监督，形成社会共治监督格局，确保行政权力始终在法治轨道上规范运行。

## 二、存在的问题

尽管本年度法治政府建设工作取得一定成效，但对照法治政府建设要求和市场监管新形势，仍存在短板弱项：**一是**法治队伍专业能力有待提升，部分执法人员面对直播电商、跨境网购等新型业态，以及“三品一特”领域复杂的安全标准、新型违法违规行为的识别和法律适用能力不足，难以完全适配新形势下的监管执法需求。**二是**风险防控法治机制不够完善，风险排查仍较多依赖传统现场核查方式，基于大数据的风险预警、智能研判等法治监管手段应用不够深入，未能完全实现风险早发现、早预警、早处置；部分经营主体法治意识薄弱，主体责任落实不到位，违法违规经营行为时有发生。**三是**普法宣传精准性有待加强，针对小微企业、个体工商户等不同群体的个性化普法服务不足，线上普法内容的吸引力和传播力仍需提升。

## 三、下一步工作打算

**一是持续强化法治能力建设。**聚焦新业态、新技术监管需求，开展精准化、实战化法治培训，重点提升执法人员新型案件处置和法律适用能力；完善“以案释法”培训机制，推广典型案例教

学，推动法治素养与业务能力同步提升，打造专业化法治监管队伍。

**二是深化法治监管创新。**完善智慧监管法治保障机制，推进监管平台整合与数据共享，提升大数据分析和风险预警能力，构建“线上预警+线下精准执法”的法治监管模式；持续落实“两轻一免”柔性执法要求，深化服务型执法改革，平衡监管力度与服务温度，优化法治化营商环境。

**三是提升普法与维权效能。**精准对接不同群体法治需求，创新普法形式，强化线上普法内容创作，推动普法宣传从“广覆盖”向“精准滴灌”转变；完善消费维权法治机制，畅通投诉举报渠道，加强部门协同联动，提升消费纠纷化解效率，筑牢法治社会基础，推动全县市场监管领域法治政府建设再上新台阶。