

关于征求《山丹马场一场景区门票及景区内观光车运输服务定价方案（征求意见稿）》 意见建议的公告

为进一步促进我县旅游业高质量发展，县发展改革局根据根据《中华人民共和国价格法》《政府制定价格行为规则》等相关政策规定，依据《山丹马场一场旅游景区门票及景区内观光车运输服务定价成本监审报告》，结合我县实际，起草了《山丹马场一场景区门票及景区内观光车运输服务定价方案（征求意见稿）》，现公开征求社会各界意见，请于2026年5月21日前向县发展改革局反馈。欢迎各界人士积极建言献策，意见建议送县政府统办1号楼505室或通过电话等方式提出。

联系人：王 鹏

联系电话：0936-2731613 15025894338

附件：山丹马场一场景区门票及景区内观光车运输服务定价方案（征求意见稿）



附件：

山丹马场一场景区门票及景区内 观光车运输服务定价方案

（征求意见稿）

为进一步促进我县旅游业高质量发展，根据《中华人民共和国价格法》《政府制定价格行为规则》《国家发展改革委关于进一步做好当前游览参观点门票价格管理工作的通知》（发改价格〔2007〕227号）等相关政策规定，依据《山丹马场一场旅游景区门票及景区内观光车运输服务定价成本监审报告》，结合我县实际，制定本方案。

一、景区基本情况

山丹马场地处河西走廊中部，祁连山冷龙岭北麓，地跨甘青两省，比邻三地六县，历史悠久，是国家科技进步一等奖——“山丹马”的故乡。旅游景区位于山丹马场一场，主要包含窟窿峡、鸾鸟湖、鸾鸟古城遗址、红沙河等旅游景点，景区现为3A级景区。景区内群山沟壑、森林密布、灌木丛生、风景秀丽，夏季平均气温18摄氏度左右，是国内少有组合精美的自然生态富集区。素有“丝路绿宝石”“祁连明珠”“世界第一大皇家马场”和“中国最美的六大草原之一”等美誉。

山丹皇家马场旅游有限公司成立于2012年7月23日。2023

年5月，山丹县焉支山旅游投资开发有限责任公司以现金2400万元入股，持股80%；山丹马场以现金300万元及景区经营权作价300万元入股，持股20%。公司依法取得山丹马场一场旅游景区50年经营开发权，主营业务涵盖旅游项目开发、旅游商品开发与销售，以及相关旅游信息咨询服务。

二、制定价格的政策依据和基本原则

（一）政策依据

1. 《中华人民共和国价格法》
2. 《中华人民共和国旅游法》
3. 《政府制定价格行为规则》（2017年第7号令）
4. 《政府制定价格成本监审办法》（2017年第8号令）
5. 《国家发展改革委关于进一步做好当前游览参观点门票价格管理工作的通知》（发改价格〔2007〕227号）
6. 《甘肃省旅游条例》
7. 《甘肃省定价目录（2022年版）》（甘发改价格规〔2022〕473号）
8. 其他相关法律法规

（二）基本原则

依据《中华人民共和国价格法》第十二条规定：“制定政府指导价、政府定价，应当依据有关商品或者服务的社会平均成本、市场供求状况、国民经济与社会发展要求以及社会承受能力。”本次景区门票价格调整，严格遵循公平合理、成本补

偿、兼顾社会效益的基本原则；景区经营企业依法提出景区门票及相关服务价格定价申请，程序合法、依据充分。拟定的门票价格，既充分兼顾广大游客切身利益，又能有效保障景区日常运营与可持续发展，符合相关法律法规及政策要求。

三、成本监审结论

经审核，2023—2024 年度山丹马场一场景区门票定价单位成本每人每次分别为 45.72 元、48.71 元，核定单位定价成本为每人每次 48.93 元；2023—2024 年度景区内观光车运输服务定价成本每人每次分别为 9.66 元、16.5 元，核定单位定价成本每人每次 16.5 元。

四、拟定景区门票及相关服务价格

（一）定价方案

按照《甘肃省定价目录（2022 版）》规定，根据成本监审情况，结合我县实际，拟定山丹马场一场景区门票及景区内观光车运输服务价格如下：

1. 景区门票价格

景区门票年均 50 元/人·次，实行淡旺季门票价格。

旺季：5 月 1 日—10 月 31 日，门票 65 元/人·次；

淡季：11 月 1 日—次年 4 月 30 日，门票 35 元/人·次。

2. 景区内观光车运输服务价格

游客服务中心—骠骑将军大营—鸾鸟湖观景台—槐溪小镇，单程 15 元/人·次，往返程 20 元/人·次。

（二）定价理由

1.开发优质自然资源与历史文化，体现马场景区品牌价值。作为“世界第一大皇家马场”，山丹马场积淀着悠久厚重的历史文化底蕴，坐拥国家级马场草原这一稀缺优质自然景观资源。景区风光雄奇秀美，既是省内知名的精品风景名胜区，更是荣获国家科技进步一等奖的“山丹马”原生之地。立足其独有的自然禀赋与历史文脉，对景区进行科学规划、合理适度开发，以高品质文旅体验吸引八方游客前来观光游览，充分展现景区雄浑壮阔的独特魅力，持续提升品牌影响力与知名度。

2.补偿开发与运营成本，实现保护与可持续发展。景区开发建设投资大，配套服务与管理成本逐年增加，景区设施设备维修养护、环境卫生保洁、绿化养护等日常运营维护运营成本高，同时景区自然生态属于不可再生资源，需要持续投入资金用于环境保护、水土保持等，通过定价能够覆盖基本运营支出，保障景区正常运营，提升服务质量，促进景区提档升级、环境优化。

3.保证市场供需与行业水平，为进一步加强管理打好基础。严格对标国内行业定价标准，遵循“优质优价、同质同价”原则，确保票价与景区资源等级、服务品质、配套设施的行业定位保持一致，维护文旅市场公平竞争秩序。为景区价格管理建立规范体系，提升价格管理的规范化、精细化水平，推动景区整体管理水平提升，实现“规范管理、优质服务、合理定价”的良性循环，为景区长期健康发展筑牢价格支撑。

五、拟制定价格对经济社会影响分析

近年来，山丹马场一场景区知名度不断提高，服务质量也在逐年优化，队伍整体水平稳定向好，游客满意度和景区经济收益均有较大幅度的提升。根据成本监审结论，结合我县实际，本次拟定景区门票价格仍按原标准执行，观光车运输服务收费标准拟按运营成本合理调整，拟制定价格有利于促进景区进一步提高服务质量，提升游客满意度，提升旅游的可驻足性、可回头性和可消费性，促进景区健康发展，并带动我县相关服务行业的发展。