

统一社会信用代码

12620725MB0723540H

事业单位法人年度报告书

(2024) 年度

单位名称 山丹县电子商务服务中心

法定代表人

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》	单位名称	山丹县电子商务服务中心
	宗旨和 业务范围	全县电子商务公共服务中心、站点的建设运营；组织全县电商人才培训、县域电商企业孵化、县域电商直播基地建设；县域农特产品、餐饮服务、特色美食等对外宣传推广和网络销售。

登载 事项	住 所	山丹县统办 1 号楼 425 室	
	法定代表人	耿新福	
	开办资金	20 万元	
	经费来源	财政补助	
	举办单位	山丹县工业信息化和商务局	
资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
	20	20	
网上名称	山丹县电子商务服务中心	从业人数	8
对《条 例》和 实施细 则有关 变更登 记规定 的执行 情 况	上年度我单位遵守国家有关法律规定和《事业单位登记管理暂行条例》及其实施细则的规定，按照遵旨和业务范围开展开展相关活动，全年未发生违法违规等情况。		

开展业务活动情况

一、重点工作完成情况 （一）提升县、乡、村三级公共服务体系功能 实施县域直播电商基地建设项目，成功打造集多功能于一体的‘一站式’直播电商基地，并组建专业新媒体运营团队，累计拍摄并发布涵盖农特产品宣传、电商创业故事、文旅美食等内容的短视频超过 300 条；打造公共直播服务账号 4 个，标准化专业直播间 6 间，特色实景直播间 5 间，赋能“直播+”产业模式。充分发挥山丹快递物流配送中心作用，进一步整合“三通一达”等物流资源，新增城区快递驿站 4 个，村级快递电商服务站点 51 个，使城区快递驿站增至 52 个，村级快递电商服务站点增至 111 个。提升了农村电商公共服务能力，实现了县内快递当日达、到村快递次日达、快递进村全覆盖的目标。（二）加强电商人才培养 购置培训设施对原有培训场地进行改造，以适应电商培训需求。全年针对乡、村级电商服务站点管理人员、农村网红、短视频创作者、商贸企业从业者、返乡创业青年及未就业大学生等关键群体，成功举办电商技能培训班 5 期，惠及 400 余名学员。精心培养并遴选“草原牛美丽”“乡味小杨姐”“疯狂香下人”“农村宝妈”“巧嫂糕卷儿”等山丹好物推荐官（直播代言人）10 名，推介山丹特色农副产品；组建电子商务专家服务团，对从事电商业务的个人和

企业提供专业优质的业务咨询和实地指导服务。（三）培育地方特色品牌 进一步挖掘山丹农副产品资源优势，围绕粮油、果蔬、马铃薯、畜产品、中药材、食用菌六大类农特产品，不断丰富蕴含本地特色的农副产品种类和单品，通过网络直播等多渠道宣传我县农特产品。不断完善网销农产品标准化管理制度、供应链溯源系统标签管理制度及电商农特产品准入标准，提高网销产品的品牌化、标准化、电商化水平；为网销优质农产品供应提供安全有效支撑。借助“炒拨拉美食文化节”“焉支山文化旅游节”等节庆平台开展了电商产品展销活动，提高我县农特产品的知晓度和美誉度。（四）助推传统企业转型升级 鼓励传统企业与电子商务融合发展，引导山丹马场丹马油脂有限责任公司、山丹县精海农副产品加工有限责任公司、山丹县康源清真牛羊肉食品有限责任公司、山丹县金穗陇圆食品有限公司等传统企业开展电商直播带货业务或与成熟电商平台、企业深度合作，培训企业网络业务人员、指导企业进行网络运营，帮助企业线上销售业绩稳步提升。在企业积极拥抱电商新业态同时“小朱香瓜子”“马场牦牛肉酱”“马场牦牛肉干”“山丹羊肉”“山丹传统美食”等优质农特产品登上热搜；“山丹马场生态食品”“陇圆食品 山丹馍馍”“草原牛美丽”

“疯狂乡下人”等直播账号也被越来越多的人所熟知。根据 1-11 月份电商交易情况，预计我县全年电商交易额达 8.96 亿元，其中网络零售额达到 4.23 亿元，同比增长 12.5%。占社会消费品零售总额的 10.13%。

二、存在的问题

（一）农产品品牌化程度和电商化水平有待提高。我县农产品种类虽多，却呈现出‘小、杂、散’的特点，精深加工链条短浅，产品附加值有限，标准化程度不足，品质差异大，缺乏科学分类与分级，数量供应难以稳定。此外，部分产品的包装、规格及资质尚不符合电商销售要求，农产品电商化、网货化的加工流通技术应用滞后，致使农产品的品牌效应难以有效显现。

（二）电商企业规模偏小，竞争力薄弱。我县以线上经营为主体的市场主体数量稀少且规模有限，电商企业在技术创新和商业创新方面能力不足，产业带动效应微弱，缺乏能够引领行业发展的农村电商品牌和领军企业。

（三）专业电商人才匮乏。电子商务运营涉及一、二、三产业的协调发展，需要各行各业的大量专业人才。从事电子商务的从业人员集中在大学生、返乡创业者和大量社会闲散人员，人员素质参差不齐，电商人才“难育、难引、难留”，成为制约农产品电商发展的瓶颈。

（四）农产品电商上行物流费用较高。甘肃受地理位置影响，交通运输距离较

长，物流成本高、时效差，大部分农产品本身单价低，利润空间小，牛羊肉、馍馍等生鲜类产品物流成本成为农副产品外销的最大障碍。三、下一步工作计划 加快推进电商新业态企业培育项目建设，鼓励企业在头部电商网络平台开设店铺和尝试生活服务小程序的研发，引导电商企业、商贸企业及超市门店开展即时零售业务，在京东开设“中国特产·山丹馆”不断加强电商网络销售平台建设；发挥县域直播电商基地作用，加强直播带货和本地农特产品的宣传，培养电商专业人才，充实并完善我县电商专业人才库，辐射带动全县“直播+产业”发展；深入挖掘和开发本地特色农副产品，提高网销产品的品牌化、标准化、电商化水平；进一步整合物流资源完善物流机制建设，降低农产品电商上行物流费用；全年引进和培育电商新业态企业1-2家，扶持本土电商新业态企业做大做强，壮大电商产业市场主体。

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	自 2023 年 10 月 10 日至 2028 月 10 月 9 日
绩 效 和 受奖惩及 诉讼投诉 情 况	无
接受捐赠 资助及其 使用情况	无
事业单位 委托意见	兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。 法定代表人:  公章:  2025 年 1 月 14 日
举办单位 意见 (含 保密审查 意 见)	该年度报告书情况属实, 并经保密审查, 可以向社会 公示  公章:  2025 年 1 月 14 日

填表人: 焦奕清 联系电话: 18293631017 报送日期: 2025 年 1 月 14 日

