**老军乡探索宜居宜业和美乡村建设新路径**

近年来，老军乡深入学习践行“千万工程”经验，聚焦人居环境整治、特色产业培育、基层治理创新三大重点任务，深耕“和美乡村建设”发展理念，扎实推进人居环境提升、产业融合发展、治理效能优化三大工程，绘就乡村振兴新图景。

一、产业造血：激活“一村一品”发展新引擎

聚焦“特”“优”战略，以“千万工程”经验为蓝本，推动一二三产业融合发展。依托玫瑰、中药材产业基地，开发玫瑰酱、玫瑰花茶、中药饮片等深加工产品，积极推进“原”字头产品向产业链下游延伸，不断提高产品附加值。通过“支部+合作社+农户”模式，延伸产业链条，着重打造潘庄村绿色肉羊“育加销”一体化养殖基地打造电商助农平台，引进肉羊3000余只，通过网络直播领羊800余只。让群众在家门口实现“土地流转得租金、基地务工挣薪金、入股分红拿股金”的多元增收方式。

二、绿富同兴：擦亮生态宜居乡村新底色

创新构建“主要领导包片、科级干部包村、村社干部包户”三级联动体系，以“两清一建”为抓手，着力推进农村人居环境整治工作，累计清运各类垃圾100余吨，专项整治乱堆乱放草料垛、乱圈乱占公共区域等难点堵点问题50余件，全乡农村户用卫生厕所普及率、自然村垃圾收运处置体系覆盖率、农村生活污水治理率、畜禽粪污综合利用率均达到100%。实施动态考评机制，每月开展“美丽庭院”评选，推动村庄环境实现从“一时美”向“持久美”的蝶变。

三、三治融合：构建共建共治共享新格局

坚持法治同村民自治、德治相结合，修订和完善“一约四会”，让“共商共建共治共享”涵盖群众生产生活及地方发展的各个方面。推广完善“老军易办”小程序，激发群众从“旁观者”向“主人翁”转变。构建乡、村、社三级网格化调解网络，接待群众来访50余人次，积极化解土地确权、低保评定、邻里纠纷等各类矛盾纠纷11起，及时回应群众关切的热点、难点问题，办理回复网站留言30多条，解决群众关心的热点难点问题12件，做到了“小事不出村、大事不出乡、矛盾不上交”，维护了社会和谐稳定。